

1. EL PERFUME I	7	2. Aceites esenciales.....	41
1. Historia del perfume.....	8	2.1. Denominación y origen de los aceites esenciales	41
2. El olor	11	2.2. Obtención de los aceites esenciales	42
2.1. El olfato.....	11	2.3. Propiedades de los aceites esenciales.....	43
2.2. Sensación olfativa.....	12	2.4. Calidad de los aceites esenciales.....	43
3. Composición de un perfume	13	2.5. Composición de los aceites esenciales.....	44
3.1. Principios activos	14	2.6. ¿Cómo actúan los aceites esenciales?	45
3.2. Excipiente.....	15	2.7. Acción de los aceites esenciales sobre los distintos	
3.3. Otros componentes	15	órganos del cuerpo.....	45
4. Extracción de materias primas.....	16	2.8. Sinergias	47
Supuestos profesionales.....	17	2.9. Las moléculas aromáticas y el sistema nervioso	47
Actividades de ampliación	17	3. Métodos de aplicación de los aceites esenciales.....	48
Refresca tu memoria	18	3.1. El masaje con aceites esenciales	49
2. EL PERFUME II.....	19	4. Precauciones y seguridad de los aceites esenciales.....	50
1. Propiedades de las sustancias olorosas.....	20	Supuestos profesionales.....	51
1.1. Volatilidad	20	Actividades de ampliación.....	51
1.2. Solubilidad.....	22	Refresca tu memoria	52
1.3. Persistencia y fijación.....	23	5. AROMATERAPIA Y AROMACOSMÉTICA II.....	53
1.4. Adhesión y sustantividad.....	23	1. Otras sustancias usadas en aromaterapia	54
1.5. Difusión.....	24	1.1. Hidrolato aromático o agua floral.....	54
1.6. Percepción del olor.....	24	1.2. Aceites portadores o agentes vehiculares.....	55
1.7. Intensidad y concentración	24	2. Aromacosmética.....	57
2. Elementos o notas.....	25	2.1. Efectos cosméticos de los aceites esenciales	57
3. Tipos de cosméticos perfumados según su contenido		2.2. Formulaciones de aromacosmética.....	58
alcohólico.....	26	2.3. Cosmética del bienestar y neurocosméticos.....	58
Supuestos profesionales.....	27	Supuestos profesionales.....	59
Actividades de ampliación	27	Actividades de ampliación.....	59
Refresca tu memoria	28	Refresca tu memoria	60
3. ELECCIÓN DE UN PERFUME.....	29	6. COSMÉTICA NATURAL I. FITOCOSMÉTICA.....	61
1. Elección de un perfume.....	30	1. Cosmética natural	62
1.1. Familias olfativas	30	1.1. Concepto de cosmética natural	62
1.2. Características de las familias olfativas	31	1.2. Diferencias entre cosmética natural y cosmética	
1.3. Subfamilias olfativas.....	32	convencional.....	63
1.4. Factores que influyen en el desarrollo de un perfume.....	32	2. Fitocosmética.....	64
2. Pautas para elección de un perfume.....	33	2.1. Concepto.....	64
2.1. Los frascos.....	34	2.2. Los extractos vegetales en fitocosmética	65
2.2. Los nombres de los perfumes.....	34	3. Métodos de extracción	66
2.3. Cómo perfumarse.....	34	3.1. Extracción mecánica.....	66
3. Perfume, moda y usuario	35	3.2. Extracción por destilación.....	66
4. Estabilidad de los perfumes	36	3.3. Extracción mediante disolventes	67
Supuestos profesionales.....	37	4. Tipos de extractos.....	68
Actividades de ampliación	37	4.1. Extractos líquidos.....	68
Refresca tu memoria	38	4.2. Extractos sólidos	69
4. AROMATERAPIA Y AROMACOSMÉTICA I.....	39	4.3. Extractos pulverizados o polvo seco.....	695.
1. Concepto de aromaterapia	40	5. Formas galénicas de los extractos vegetales para uso tópico...	70
1.1. Breve historia de la Aromaterapia.....	40	5.1. Formas galénicas estándar.....	70
		5.2. Otras formas galénicas.....	71

6. Efectos y usos.....	72	Supuestos profesionales.....	99
6.1. Efectos.....	72	Actividades de ampliación.....	99
6.2. Usos.....	72	Refresca tu memoria.....	100
7. Contraindicaciones y efectos adversos del uso de productos naturales.....	73	9. ASESORAMIENTO COMERCIAL DE PERFUMERÍA Y COSMÉTICA NATURAL.....	101
7.1. Contraindicaciones.....	73	1. Establecimientos para la venta de perfumería y cosmética natural.....	102
7.2. Efectos indeseados y reacciones adversas.....	73	1.1. Perfumerías.....	102
7.3. Medidas que se deben tomar cuando se producen reacciones adversas.....	73	1.2. Secciones especializadas de grandes superficies.....	102
8. Almacenamiento y conservación de productos naturales.....	74	1.3. Farmacias y parafarmacias.....	102
Supuestos profesionales.....	75	1.4. Herbolarios y centros naturistas.....	103
Actividades de ampliación.....	75	1.5. Establecimientos para la venta de esencias y creaciones artísticas perfumadas.....	103
Refresca tu memoria.....	76	1.6. Tiendas de cosmética natural.....	103
7. COSMÉTICA NATURAL II.....	77	1.7. Establecimientos de perfumes exclusivos.....	103
1. Cosmética marina.....	78	2. Asesoramiento directo.....	104
1.1. Algas y derivados.....	78	2.1. Contacto con el cliente.....	104
1.2. Animales marinos, plancton y derivados.....	81	2.2. Determinación de las necesidades.....	105
2. Arcillas.....	82	2.3. Presentación de los productos.....	105
2.1. Concepto y acciones.....	82	2.4. Venta y fidelización.....	105
2.2. Aplicaciones de las arcillas.....	82	3. Características del asesor de perfumería y cosmética natural..	106
3. Fangos termales.....	83	4. El espacio de venta de los cosméticos.....	107
3.1. Composición y clasificación.....	83	4.1. Merchandising.....	107
3.2. Acciones y usos de los fangos termales.....	84	4.2. Aprovisionamiento.....	108
4. Sales y minerales usados en cosmética.....	85	4.3. Ambiente.....	108
4.1. Sales.....	85	4.4. Distribución de productos en el local.....	109
4.2. Propiedades y usos de los minerales usados en cosmética.....	86	4.5. Colocación de los productos en los expositores o el mobiliario.....	109
5. Otros productos y preparaciones usadas en cosmética natural.....	88	4.6. Disposición de productos en el lineal.....	110
Supuestos profesionales.....	89	Supuestos profesionales.....	111
Actividades de ampliación.....	89	Actividades de ampliación.....	111
Refresca tu memoria.....	90	Refresca tu memoria.....	112
8. NUTRICOSMÉTICA Y FITOTERAPIA.....	91	10. ELABORACIÓN DE PERFUMES Y COSMÉTICOS NATURALES.....	113
1. Nutricosmética: conceptos básicos.....	92	1. El laboratorio de cosméticos naturales.....	114
1.1. Concepto de nutricosmético.....	92	1.1. Instalaciones y equipamiento.....	114
2. Tipos de nutricosméticos.....	93	1.2. Personal especializado.....	115
2.1. Hidratación y prevención del envejecimiento.....	93	1.3. Materias primas utilizadas en la elaboración de cosméticos naturales.....	116
2.2. Cuidados corporales: celulitis y alteraciones de la microcirculación.....	94	2. Protocolos de limpieza, higiene y manipulación de materiales y equipos.....	117
2.3. Protección solar y protección frente al envejecimiento actínico.....	94	2.1. Medidas de higiene y seguridad para el personal.....	117
2.4. Cuidados del cabello.....	95	2.2. Medidas de higiene de equipos y materiales.....	117
3. Fitoterapia: conceptos generales.....	96	2.3. Medidas de higiene durante el proceso de fabricación.....	117
3.1. Concepto de fitoterapia.....	96	3. La calidad en la preparación de cosméticos naturales.....	118
3.2. Precauciones en el consumo de plantas medicinales.....	96	4. Elaboración de perfumes.....	119
4. Dietética natural y dietas especiales.....	97	4.1. Diluciones para la preparación de perfumes.....	119
4.1. Dietas especiales.....	97	5. Elaboración de aguas perfumadas y brumas.....	121
4.2. Alimentos funcionales.....	98		

6. Creaciones artísticas perfumadas.....	123	11. ANEXOS.....	133
6.1. Elaboración de creaciones artísticas perfumadas	124	Anexo 1	
7. Otras preparaciones perfumadas: velas aromáticas.....	126	Preparaciones básicas para la elaboración de cosméticos	
8. Elaboración de sales de baño	127	naturales.....	134
9. Elaboración de jabones artesanales.....	128	Anexo 2	
10. Elaboración de mantecas y emulsiones.....	130	Recetas y fórmulas artesanales.....	137
10.1. Mantecas corporales.....	130	Anexo 3	
10.2. Emulsiones.....	130	Materias primas más utilizadas en perfumería.....	139
11. Otras formulaciones: aceites corporales y serum	132	Anexo 4	
		Extractos de plantas y aceites más usados en cosmética natural.	141
		Anexo 5	
		Páginas web de consulta.....	142
		Soluciones "Refresca tu memoria".....	142

